



藝 才 協 會 有 限 公 司
香 港 中 學 文 憑 試

2 0 2 5 年 首 場 模 擬 考 試

視 覺 藝 術 試 卷 二 設 計

四 小 時 完 卷

甲 部 必 須 用 中 文 作 答

考 生 須 知

本 試 卷 共 設 五 題 ， 考 生 只 須 選 擇 一 題 作 答 ， 並 依 次 完 成 該 題 的 甲 部 與 乙 部 。 考 生 須 先 回 答 甲 部 問 題 。

甲 部 ： 設 計 評 賞 (4 5 分 鐘)

對 所 提 供 的 作 品 以 文 字 作 出 評 賞 ， 答 案 須 寫 在 提 供 的 答 題 簿 內 ， 該 答 題 簿 於 開 考 後 4 5 分 鐘 收 回 。 此 部 分 佔 2 0 分 。

乙 部 ： 設 計 創 作 (3 小 時 1 5 分 鐘)

以 任 何 媒 介 、 形 式 、 風 格 及 技 巧 ， 根 據 主 題 設 計 一 件 作 品 。 作 品 須 創 作 在 提 供 的 白 畫 紙 上 ， 若 有 設 計 簡 介 ， 如 筆 記 、 素 描 和 草 圖 ， 則 須 寫 / 繪 畫 在 提 供 的 白 畫 紙 上 。 白 畫 紙 可 與 完 成 作 品 一 併 呈 交 ， 以 解 說 設 計 意 念 。 此 部 份 佔 8 0 分 。

考 試 結 束 前 不 可
將 試 卷 攜 離 試 場

1. (甲) 描述、分析和比較圖 (1a) 及圖 (1b) 的設計概念、視覺效果和傳意效果，並詮釋及評價這兩幅作品。(20分)



圖 (1a) 綠色食品：三文魚比薩(Pizza Salmone Bio)，平面廣告。

翻釋：

Follow fish (跟縱魚)

Follow the true taste (跟隨真口味)

The world's first pizza with tracking code (世界第一個有追縱碼的比薩)

Norway (挪威)



圖 (1b) 巴黎奧運2024，平面廣告。



圖 (1b.1) 局部1



圖 (1b.2) 局部2



圖 (1b.3) 局部3

(乙) 為一名叫「香港運動日1.1.25—為健康也為團結」(Hong Kong Sport Day 1.1.25—for Health and Unity) 的活動，設計**兩張掛在街燈上的垂直海報**(圖(1c))，以宣傳這項活動。這活動將會在2025年1月1日進行，到時全港的運動場館及設施都會免費開放使用，部份地區亦會進行陸運會。

設計須：

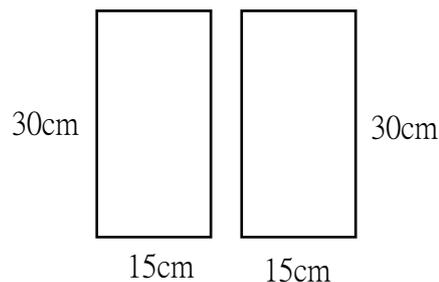
- 包括活動的中文名、英文名或中英文名並用

設計須**縮小**為 圖(1d)繪圖大小

(80分)



圖(1c)實況圖



圖(1d) 繪圖大小
(以直向形式)

2. (甲) 描述、分析和比較圖 (2a) 及圖 (2b) 的設計概念、結構、視覺效果和傳意效果，並詮釋及評價這兩件作品。 (20分)



圖(2a) 朱古力品牌Snickers，平面廣告。



圖(2b) BOSCH 電鑽，平面廣告。
翻譯：Unexpected power.(難以預期的力量)

(乙) 為一間名為「二手賣物店」(The Thrift Store) 的商店，設計一個在店外的門面廣告貼紙(見圖(2c)灰色部份)，以宣傳其價廉物美的二手家居用品和衣物。

設計須符合以下條件：

- 包含大小主題的中文名、英文名中英文名並用

每張海報須縮小為圖(2d)般的繪圖大小

(80分)



圖(2c) 繪圖大小

3. (甲) 描述、分析和比較圖 (3a) 及圖 (3b) 兩套時裝的設計概念、外形、視覺效果和傳意效果，並詮釋及評價這兩件作品。 (20分)



圖 (3a) 亞歷山大麥昆(Alexander McQueen) ，春夏裝，2024



圖（3b） 香奈兒(Chanel)，秋冬裝，2024。

（乙）以《現代童話》為主題，為「香港兒歌金曲頒獎禮」設計一套女性或男性的司儀服裝，

設計須包括：

- 一頂帽
- 一件外套

每個設計品須以兩個立體示意圖顯示，並註明設計品的大小及使用的物料。（80分）

4. (甲) 描述、分析和比較圖(4a)及圖(4b)的設計概念、視覺效果和傳意效果，並詮釋及評價這兩組作品。(20分)



圖(4a) 安祖利·域舒汀(Andrei Reshetin)，金屬與有機羊毛，2020。



圖(4a.1) 局部



圖（4b）域嘉·鄧 (Veega Tankun)，木與布纖維，2016。



圖（4b.1）局部

（乙）為一間以「宇宙」為主題的餐廳，設計一組供 3-4 位兒童使用的餐飲設施。

設計須包括：

- 一張桌
- 可容納3-4人的椅

每個設計品須以兩個立體示意圖顯示，並註明設計品的大小及使用的物料。（80分）

5. (甲) 描述、比較和分析下圖 (5a) 及圖 (5b) 的設計概念、結構、視覺效果和傳意效果，並詮釋及評價這兩件作品。 (20分)



圖 (5a) Johnnie Walker 藍標系包裝設計，2024

註：Johnnie Walker 是來自蘇格蘭的威士忌烈品牌，藍標系是定位最高級別。



圖 (5a.1) 包裝外盒



圖 (5a.2) 包裝內部



圖（5b） BONITA 香水裝設計，2020。



圖（5b.1）包裝外盒。

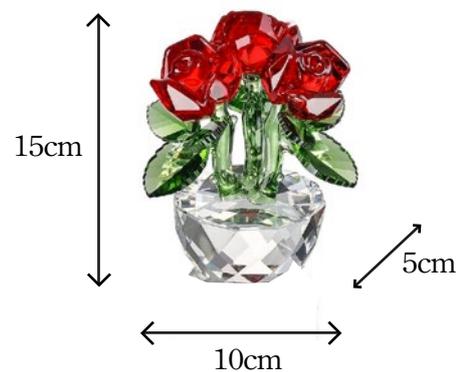
註：BONITA 是一個法國高級香水品牌
翻譯：POUR FEMME（法語：為了女士）

（乙）為一名為「命運水晶」（Fate Crystal）的水晶擺設公司，設計一個情人節水晶產品（圖(5b.2)）的禮盒包裝。

設計須包括：

- 公司的中文名或英文名或中英文名並用。
- 附設手抽。

設計須以兩個立體示意圖顯示，並註明設計的大小及使用的物料。（80分）



圖（5b.2）水晶產品